



## Die **Marketing-Initiative** der GZM - perfekt für **innovative** Labore und Praxen!

Viele Dentallabore haben die Bedeutung von professionellem Marketing und kontinuierlicher PR schon erkannt. Dass sich der Weg in die Öffentlichkeit auch für Praxen lohnt, zeigt die Studie „Zukunftsmarkt Gesundheit“: Demnach erwirtschaften beispielsweise Praxen mit einem Werbebudget von mehr als 2.500 Euro pro Jahr deutlich höhere Umsätze als die Vergleichsgruppe mit einem Budget zwischen 500 bis 2.500 Euro.

### **Möchten auch Sie mehr durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit erreichen?**

Die GZM will dazu beitragen, dass ihre Mitglieder sich als Experten für ganzheitliche Zahnmedizin und Zahntechnik vor Ort positionieren können. Jedes zertifizierte/qualifizierte Mitglied hat deshalb die Möglichkeit, der Marketing-Initiative beizutreten und von einer flächendeckenden Öffentlichkeitsarbeit zu sehr günstigen Verbandsbedingungen zu profitieren.

### **Und so können Sie mitmachen:**

Der Mitgliedsbeitrag setzt sich zusammen aus der Anfangseinlage von 450 € sowie einem regelmäßigen Jahresbeitrag von 550 €. Für Ihre Anmeldung füllen Sie einfach den beigefügten Bogen aus und schicken ihn an die GZM zurück. Die Beiträge werden auf ein Anderkonto der GZM eingezahlt und von der GZM treuhänderisch verwaltet.

### **Für Sie: das Marketing-Leistungspaket der GZM**

#### **Stichwort Qualität**

Zentraler Bestandteil ist das **aussagekräftige GZM-Qualitätszeichen**. Damit wird die Aufmerksamkeit auf die besondere – weil transparent! – Leistung der GZM-Mitglieder fokussiert und die Qualität auf einen Blick erkennbar gemacht. So können Sie sich als Expertin/Experte für Ganzheitliche Zahnmedizin / Zahntechnik klar positionieren.

Informationen dazu und zu den Leistungen der GZM-Mitglieder werden kontinuierlich und über unterschiedliche Wege in die Bevölkerung transportiert.

#### **Stichwort Pressearbeit**

- Überzeugen Sie die regionalen Medien von der Bedeutung ganzheitlicher Zahnmedizin und Bio-Zahnersatz und werden Sie der/die AnsprechpartnerIn für Ganzheitliche Zahnmedizin / Zahntechnik vor Ort! Dazu erhalten Sie **seriöse und fachkundig vorbereitete Artikel**, die Sie für Ihre individuelle Medienarbeit verwenden können.
- **Profitieren Sie von gezielt platzierten Berichten in den Fachmedien.**
- Bei **Anfragen von Journalisten** steht Ihnen Ihre GZM-Pressestelle – unterstützt von den versierten Medienexpertinnen bei uphoff pr & marketing (upr) – helfend zur Seite.



### Stichwort Anzeigen

- Seien Sie durch Anzeigen präsent! upr bereitet dazu **Anzeigenvorlagen für Ihre regionalen und überregionalen Medien** vor. Die Schaltung wird individuell vom Mitglied übernommen.

### Stichwort Info-Material

- Anschaulich erklärt, attraktiv layoutet: Mit der **GZM-Patientenbroschüre** verstehen die Menschen schnell, welche Vorteile die Zahnärzte und Labore der GZM bieten.
- Die **GZM-Labore** erhalten Falblätter für ihre Zahnärztinnen und Zahnärzte, die **GZM-Praxen** entsprechende Falblätter für ihre Labore, um diese über ganzheitliche Zahnmedizin und Biozahnersatz zu informieren und sie für die Idee der GZM zu begeistern.
- Informationsmaterial/Folder/Flyer für andere **Heilberufe: Arbeiten Sie bereits im Netzwerk?** Mit den neuen Falblättern sensibilisieren Sie Fachärzte, Therapeuten sowie freie Heilpraktiker für dieses wichtige Thema.

### Stichwort Internet

- Mit dem Internetauftritt [www.natürlich-zahngesund.de](http://www.natürlich-zahngesund.de) erhalten die Mitglieder ein Medium, in dem sie als kompetente GZM-Partner einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden. Dort ist außerdem ein Pressebereich eingerichtet, in dem **alle Beiträge zum Download** bereit stehen.

### Stichwort Postkarten

- **Mit auffällig gestalteten Postkarten** – Vorderseite: Foto als Hingucker, Rückseite: Infos – können Sie auf unterschiedliche Themen der Ganzheitlichen ZahnMedizin bzw. über die besondere Verträglichkeit und Langlebigkeit von **Bio-Zahnersatz** hinweisen. Karten einfach an stark frequentierten Orten auslegen – Interessierte finden weitere Infos dann unter [www.natürlich-zahngesund.de](http://www.natürlich-zahngesund.de)...

### Stichwort Aktions-Ideen

- Zahnärzte sind an der intensiven Kommunikation mit anderen Heilberufen und Überweisern interessiert, bei den Laboren stehen die Themen „Bio-Zahnersatz“ und „Kooperation mit GZM-Zahnärzten“ im Vordergrund. Für beide Richtungen wird es 2010 spezielle Aktionen und Materialien geben.

### Sind Sie dabei?

Dann freuen wir uns auf Ihre **Rückmeldung mit dem beigefügten Faxbogen!** Für weitere Fragen stehen Ihnen der GZM-Vorstand wie auch Frau Dr. Uphoff (Tel. 06421-407950) gerne zur Verfügung.

**Bitte beachten:** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.; Druck-, Anzeigen- und Versandkosten werden nach Aufwand berechnet.